



EQUIPE PROJECT

Nuove esperienze d'acquisto.

Il periodo di **emergenza** COVID-19 ha fatto rivalutare l'**importanza** delle **relazioni umane**.

Le comunicazioni digitali ci hanno aiutato oggi e saranno il futuro ma non sono una soluzione alternativa alla "socialità fisica". La nostalgia del contatto, dello struscio durante le passeggiate nelle vie dello shopping, nei centri commerciali è diventata persino commovente. A questo si aggiunge il disperato bisogno del ritorno alle origini dello shopping e dell'esperienza sensoriale nel frequentare il punto vendita. Il timore della trasformazione in una vendita esclusivamente on-line si è sopito; si rafforza l'idea che entrambi i canali (analogico e virtuale) conviveranno per anni. Entrambi si evolveranno e mescoleranno per colmare le distanze reciproche: il digitale cercherà sempre più di avvicinarsi al mondo fisico (tattile, sensoriale...) mentre il negozio fisico si proietterà maggiormente sul digitale ed esperienziale. **Rimane la paura del contagio?**

Oggi più che mai c'è la necessità di "rassicurare" il cliente e l'intero staff di vendita. Mascherine, guanti, barriere, percorsi delimitati e disinfettanti sono oggi la necessità e la norma. Purtroppo, a livello commerciale, tutto questo allontana il cliente dal prodotto e non è certo un bene! C'è un metodo più semplice, non invasivo che avvicina, in sicurezza, il cliente al prodotto: la sanificazione battericida

a raggi UV-C. Appositamente "schermata" per evitare che la luce irradi occhi e pelle degli avventori, disinfetta al 99,9% la zona e il prodotto interessati in modo sicuro per l'ambiente e senza che l'ottico debba, ogni qualvolta il cliente tocchi l'occhiale, sanificare a mezzo di prodotti chimici inquinanti. **Animo, non perdiamo ottimismo!**

Questa pandemia è stata una grossa opportunità per stimolare il "pensiero laterale" che contraddistingue il popolo italiano. Per filosofia e genesi aziendale, Equipe Project non è mai rimasta ancorata ai vecchi schemi dell'interior design ma si è ogni volta adeguata al mutevole mercato orientando sempre il Centro Ottico al marketing. Gli architetti e i designer della società ridisegnano in modo innovativo il punto vendita proponendo nuove esperienze di acquisto attraverso un giusto equilibrio tra analogico e digitale. La tua location diventa un teatro esperienziale con soluzioni rassicuranti per tutti, esaltando servizio e professionalità, il tutto condito da un insostituibile rapporto umano.

Per maggiori informazioni:

Tel. +39 02 9965302 Mail. info@equipeproject.it