

semplicemente NIDEK  
esclusivamente R.O.M.

DAL 1 SETTEMBRE 2017 R.O.M. spa E' DISTRIBUTORE DI TUTTI I PRODOTTI NIDEK IN ESCLUSIVA PER GLI OTTICI ITALIANI.

**MIDO 2018**  
24, 25, 26, febbraio Stand E02 E12 Pad. 3

800-473999  
www.rom-nidek.com

60 ANNI  
1959 2018  
OTTICA ITALIANA

ANTEPRIMA

MIDO  
LIVE THE WONDER

FEB 24 25 26 2018

# LA MERAVIGLIA RITORNA A MIDO 2018

## Nel grande show di Mido spazio a formazione e dibattito

Così come il ruolo dell'ottico è andato evolvendosi attraverso la formazione, quindi nella pratica optometrica, dando luogo a quella doppia mansione imprenditoriale e professionale che oggi ben conosciamo, le manifestazioni fieristiche hanno voluto, nel corso degli anni, diversificare la propria offerta, risultando così più appetibili per un pubblico più vasto. Non solo la più sgargiante vetrina del mondo ma, sicuramente, anche luogo di formazione e di dibattito. In tal senso, MIDO ha saputo cucirsi addosso da brava "prima della classe" un'offerta, gestita all'interno di Otticlub, di tutto rispetto. Quest'anno, nell'arco di ben tre giornate, molte saranno le occasioni di incontro per approfondire specifiche tematiche, dall'approccio e la relazione con l'area medica, viste sotto la luce di un giurista, alla nuova normativa tecnica sui DPI. Protagonista sarà, però, per centralità temporale e per durata, il primo "Eye Health Awareness Day", che metterà a confronto le voci di diversi attori, in una panoramica internazionale sulle campagne di prevenzione visiva o, comunque, sulla vista a tutto tondo. Approcci, esperienze, progetti, verranno spiegati e messi a confronto per il fine ultimo di migliorare e rendere così ancor più utile questo lavoro. Nella stessa giornata di domenica, sarà inoltre presentato il progetto del "Registro in Optometria e Ottica", al quale un tavolo interassociativo, composto da importanti sigle dell'associazionismo ottico optometrico italiano, ha lavorato negli ultimi mesi proponendo, ne siamo certi, una nuova ed unitaria visione della nostra professione, che diventerà pietra miliare per le generazioni future. MIDO è alle porte, non potete mancare! ●

Andrea Afragoli, presidente Federottica

**Parola chiave "innovazione": all'evento professionale dedicato all'occhialeria più importante del mondo verranno presentate le novità di un settore in continua evoluzione. Appuntamento in Fiera Milano Rho il 24-25-26 febbraio.**

Dopo le ultime edizioni record, **MIDO - Milano Eyewear Show** consolida la sua leadership, confermando il "tutto esaurito", in termini di espositori, e preparandosi ad accogliere decine di migliaia di visitatori professionali provenienti da tutto il globo.

La **48ª edizione** della manifestazione più importante al mondo, per dimensioni e rappresentatività di tutte le anime dell'universo occhiale, accoglierà i grandi gruppi industriali multinazionali produttori di montature, lenti e occhiali da sole, le aziende medio-piccole più votate alla sperimentazione e all'avanguardia creativa, le start-up che, sempre numerose, si affacciano a questo affascinante comparto, i produttori di strumentazioni, macchinari e componentistica e le collettive delle manifatture asiatiche più interessanti. «Quest'edizione racconterà la vivacità, le idee, i progetti e la spinta all'innovazione di un settore in costante evoluzione - spiega **Giovanni Vitaloni**, presidente di MIDO -, dove aziende all'avanguardia per ricerca e sviluppo cercano di reinventare, in modo audace e creativo, un oggetto che da secoli, campeggiando sul nostro volto, caratterizza come nessun altro la nostra identità. C'è grande attesa per le novità che saranno presen-

tate in fiera in termini di processi produttivi, stile, design e tecnologia perché è a MIDO che viene delineato il presente e il futuro dell'occhiale, qui si svelano le nuove collezioni che diventeranno i must-have dei consumatori e degli appassionati di occhiali di tutto il mondo». ●



Giovanni Vitaloni, presidente Mido

Vieni a scoprire il nuovo catalogo lenti Optovista 2018/19  
Ti aspettiamo al

MIDO

24 25 26 febbraio  
PAD 3 L27- M36

optovista

f YouTube in

www.optovista.it

VEDERE BENE. SCOPRIRE IL MONDO.

UNO

# 1° EYE HEALTH AWARENESS DAY @MIDO 2018

MIDO è da sempre un forte sostenitore della prevenzione e salvaguardia della salute degli occhi.

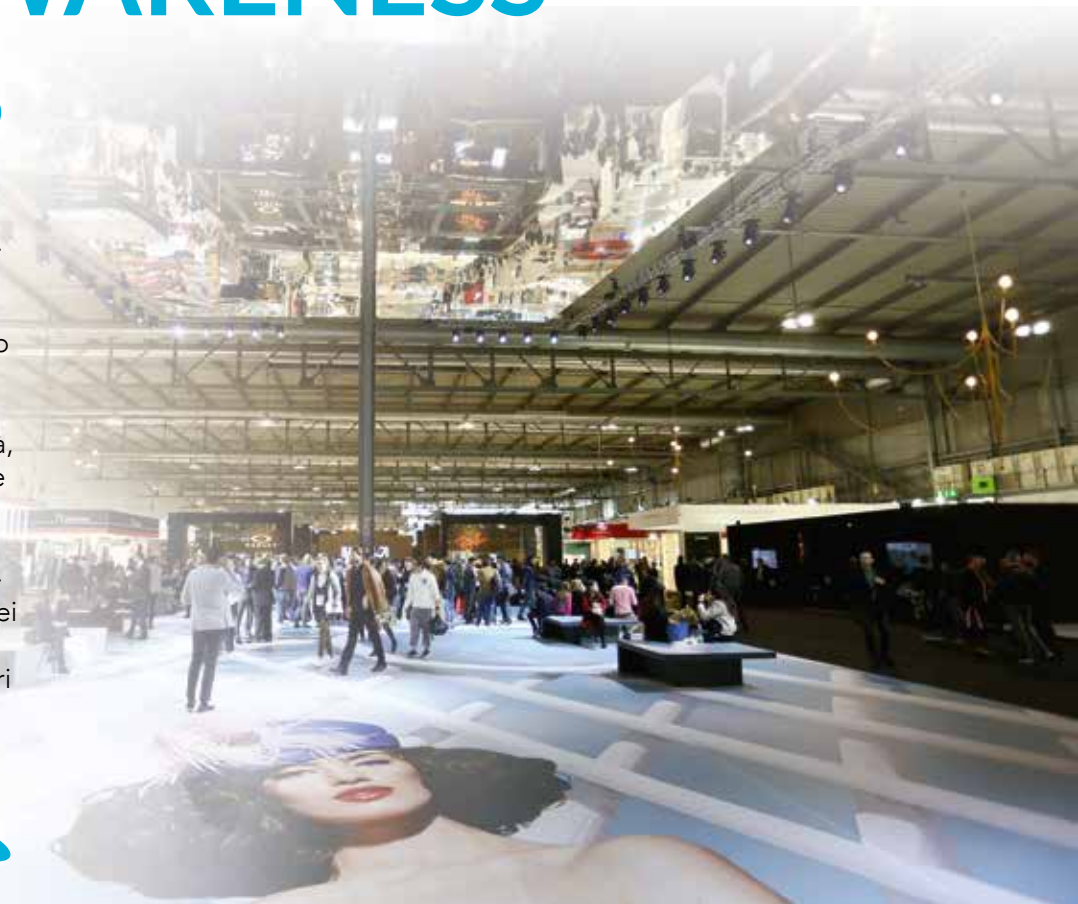
A conferma del suo impegno, ospiterà uno speciale evento dedicato alla **Eye Health Awareness**.

Nell'ambito dell'**Otticclub, domenica 25 febbraio, dalle 14.00 alle 18.30**, attori internazionali selezionati, che condividono l'interesse per la promozione della salute visiva, avranno l'opportunità di presentare la loro esperienze di fronte a un pubblico qualificato di visitatori internazionali MIDO - ottici, distributori, operatori professionali, occhiali e aziende di lenti, oftalmologi, stampa, blogger, opinion leader del settore - con l'obiettivo di trovare

motivi comuni per la cooperazione.

Ogni rappresentante presenterà ciò che la sua associazione/istituzione/organizzazione fa, per quanto riguarda le campagne di sensibilizzazione sulla salute visiva.

L'obiettivo è riunire le diverse realtà, che operano a livello internazionale nel campo della prevenzione della vista, per condividere esperienze, progetti e buone pratiche per massimizzare l'efficacia delle azioni e dei messaggi, anche attraverso nuove forme di collaborazione tra gli attori del settore. Nel progetto saranno coinvolte anche le istituzioni internazionali e nazionali: Organizzazione Mondiale Sanità, Commissione europea e Ministero della Salute. ●



## L'INNOVAZIONE "VISTA" DAI CONSUMATORI

La novità è la centralità dell'innovazione che coinvolge anche i consumi e i consumatori: verrà presentata una nuova edizione di **OMO-Optical Monitor**, la ricerca realizzata da **GFK** per Mido e Silmo, che indaga le abitudini di acquisto e utilizzo di occhiali dei consumatori nelle economie più importanti. Quest'anno i paesi presi in considerazione dallo studio sono Russia, Stati Uniti e Giappone.

I dati dell'ultimo aggiornamento semestrale, presentati a settembre, hanno delineato alcune tendenze: l'occhiale da sole è sempre di più un "must" tra i cittadini europei. Si compra sempre di più online, tramite smartphone, e con una vera e propria accelerazione rispetto all'anno scorso, in particolare per gli occhiali da sole e grazie alla leva del prezzo.

Ma l'indagine dice anche che, per il consumatore, l'esperienza all'interno degli store fa ancora la differenza. Tutte riflessioni che gli addetti ai lavori stanno portando all'interno delle proprie realtà per capire come affrontare il mercato del futuro. Sulla stessa linea, ma con un punto di vista sociologico e culturale, a MIDO interverrà Francesco Morace di **Future Concept**

**Lab**, che delinea le tipologie di consumatori futuri e i riferimenti prevalenti concettuali e valoriali, per aiutare i creativi e le aziende ad intercettare il loro immaginario e i loro desideri.

Entrambi gli incontri si tengono nella mattinata di **domenica 25**, ma l'agenda degli orari è in fase di definizione al momento in cui scriviamo. ●

## MIDO DAILY L'INFORMAZIONE QUOTIDIANA

Ad accogliervi agli ingressi di Mido a Fiera Milano Rho e ad accompagnarvi nella vostra visita tra gli stand ci sarà **Mido Daily**: il quotidiano ufficiale della manifestazione, realizzato da **Ottica Italiana** in collaborazione con Mido. Per l'occasione, la nostra redazione si trasferirà direttamente in fiera e insieme allo staff di Mido, realizzerà il quotidiano ufficiale della fiera, edito in due lingue (inglese e italiano) e sempre nuovo per ogni giornata di Mido. È ricco di notizie utili sulle aziende e prodotti esposti, sugli eventi in agenda, con la cronaca della giornata e aggiornamenti direttamente dagli stand. Anche se imitato da più parti, Mido daily resta il primo e unico quotidiano della fiera distribuito in esclusiva agli ingressi. Non vi resta, quindi, che ricordarvi di ritirare la vostra copia gratuita. ●



## IL PROGETTO "REGISTRO IN OPTOMETRIA E OTTICA"

Sempre **domenica, alle ore 13**, avrà luogo la conferenza di presentazione dell'importante progetto: "Registro in Optometria e Ottica". Da qualche mese, infatti, presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca, si è costituito il Tavolo Interassociativo (TIOptO) composto dalle seguenti associazioni: Albo degli Ottici Optometristi (AdOO), Associazione Laureati in Ottica e Optometria (ALOeO), Assogruppi Ottica, Federottica e Società Optometrica Italiana (SOptI). L'obiettivo che si prefigge il tavolo è di risolvere e definire chiaramente la buona pratica professionale, tramite l'apertura del Registro in Optometria e Ottica, comune a tutte le associazioni coinvolte nel progetto e diretto ai rispettivi associati.

L'**agenda dell'Otticclub** prevede, inoltre, altri interessanti appuntamenti: sabato 24, alle ore 11, un

incontro a cura del prof. Demetrio Spinelli sul tema Vista-Guida; alle ore 12, l'avv. Silvia Stefanelli e il comunicatore Antonio Genovesi parleranno di "Professione: la relazione con l'area medica", ovvero l'approccio, i confini, le condizioni per un rapporto solido con gli oculisti. Gli aspetti legali e la normativa sul comparaggio; alle ore 14, l'incontro su "Digital Surround", un'esplorazione a 360 gradi sulle potenzialità del mondo digitale dal punto di vista della protezione, marketing, e-commerce ecc, con relatori Nicola Di Lernia, opinionista, Giancarlo Montani, docente Università del Salento, Angelica Pagnelli, consulente di stile, Armando Garosci di "Largo consumo".

Nella mattinata del lunedì, ancora aggiornamento professionale a partire dalle 10 con un incontro a cura di Certottica sul nuovo regolamento DPI. A seguire una conferenza sull'importanza della formazione/aggiornamento per il mercato e il ruolo delle scuole. E, infine, la presentazione della collaborazione tra Zaccagnini e Certottica. ●

## IL PREMIO "BESTORE" RADDOPPIA



Ulteriore novità di quest'anno, il concorso che seleziona i migliori centri ottici del mondo raddoppia, assegnando due distinte categorie di premi: il **Bestore Design**, che si rivolge a quei negozi che si distinguono per il modo in cui il lay-out, i materiali, il design, gli arredi e l'atmosfera generale contribuiscono a creare una shopping experience irrinunciabile, e il **Bestore Innovation** che valuterà tutti gli aspetti legati all'evoluzione del servizio al cliente, all'interazione con clienti e fornitori, alla gestione della comunicazione, alla storia del punto vendita e ai suoi aspetti professionali, umani ed emozionali. ●

Il vincitore del premio Bestore 2017 Globe Specs di Tokyo

#MIDO2018  
#LIVETHEWONDER

MIDO è sui social con gli hashtag ufficiali #MIDO2018 #LIVETHEWONDER, taggando i profili @MIDOExhibition per Facebook e Twitter e @mido\_exhibition per Instagram. MIDO è anche online su Pinterest, LinkedIn, YouTube, Flickr e Google+.

SCARICA MIDO APP



## TRENI PER MIDO

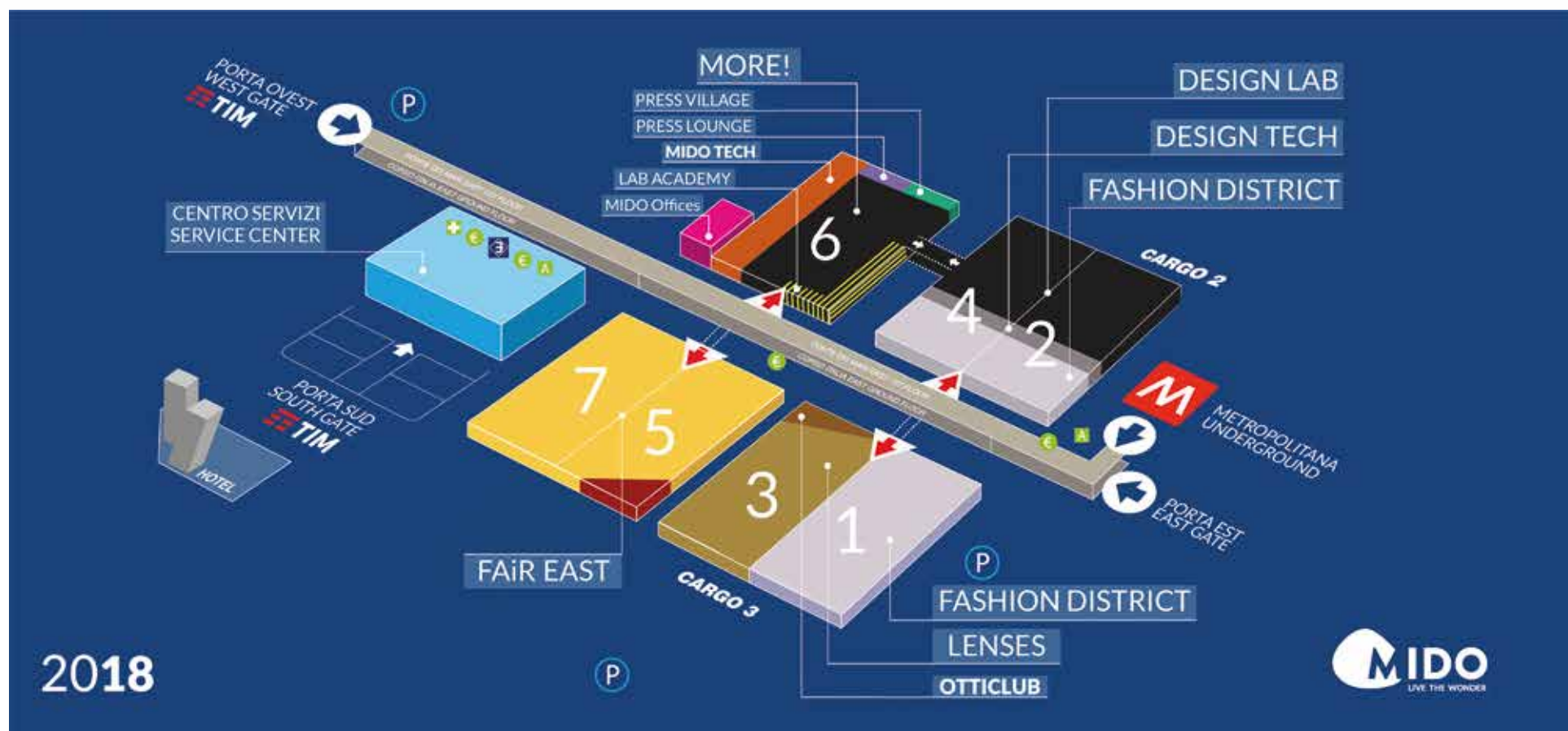
Anche per questa edizione sono previsti "I treni gratuiti per Mido": un servizio di trasporto riservato agli ottici italiani per portarli direttamente a Fiera Milano Rho. Le città collegate saranno Roma, Firenze, Bologna e Venezia. Per maggiori informazioni e prenotazioni consultare il sito [www.mido.com](http://www.mido.com). ●



## LE AREE ESPOSITIVE

Cresce il padiglione **More!**, nato nel 2016, che assume una personalità e identità sempre più forti, accogliendo al suo interno **l'area dedicata all'innovazione**. In particolare, il **Mido Tech**, dove esporranno le aziende che producono strumenti e macchinari utilizzati nell'industria ottica, uno dei comparti dove la componente tecnologica fa la differenza per consentire

la realizzazione di prodotti innovativi e unici, e il **Lab Academy**, con i nuovi designer e le start-up che debuttano sul palcoscenico internazionale del settore. Due anime unite indissolubilmente perché se un prodotto è rivoluzionario, il merito va equamente diviso tra l'abile designer che lo ha saputo immaginare e la sofisticata tecnologia che lo ha reso possibile. ●



2018



# IPos Vision: tecnologia, facilità di utilizzo e sicurezza

Bbc Technologies  
Pad. 3 Stand P08

NON ACCETTARE  
UNALENTE TORICA  
5 GRADI FUORI ASSE

mark'envoy OFFRE UN'IMPAREGGIABILE CORREZIONE  
ASTIGMATICA CON CILINDRI DA -0,75 A -8,00 IN STEP DI 0,25  
E 180 ASSI DI GRADO IN GRADO.

DISPONIBILE ANCHE IN VERSIONE **MULTIFOCALE TORICA**

per maggiori informazioni Contatti il Suo Business Development Manager  
T: 800 785 183 | E: ordini@markenvoy.com

Inspire your eyes  
**mark'envoy**

Per l'appuntamento immancabile a Mido 2018 con gli ottici optometristi, **Bbc Technologies** presenta le ultime novità e funzionalità di IPos Vision per la vendita e gestione del centro ottico, che supporta e agevola, in maniera semplice e intuitiva, l'attività quotidiana. Gli esperti di Bbc Technologies guideranno i visitatori durante i tre giorni di Mido, con sessioni di demo e dimostrazioni tecniche dedicate al software per la gestione del centro ottico.

**IPosVision** gestisce le attività del centro ottico: anagrafica clienti, ordini di lavorazione, configuratore occhiali, prescrizioni occhiali e Lac, moduli privacy e conformità. È integrato con il sistema Tessera Sanitaria per l'invio veloce e semplice dei dati, con un click con risposta immediata o tramite l'estrazione del file xml da inviare in modo autonomo. IPosVision è disponibile in tre differenti versioni, in italiano e inglese, ed è compatibile con le stampanti fiscali e non fiscali.

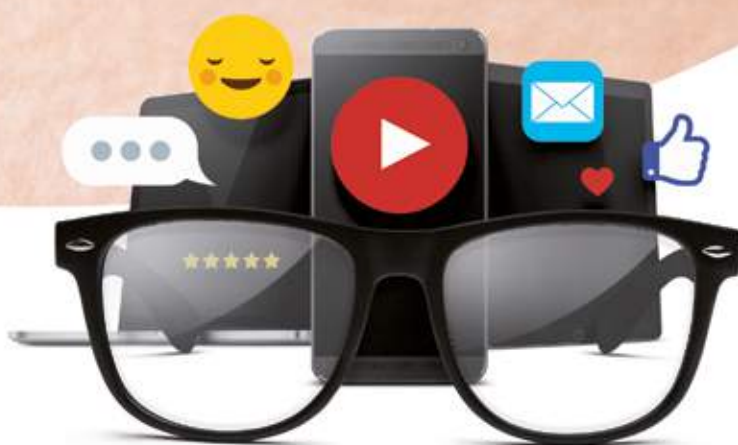
**IPos Vision Air IOS & Android** è l'app per iPad, iPhone e, da quest'anno, anche per Android. Può lavorare in modalità stand-alone in cloud, avendo già disponibili articoli e listini dei principali produttori e interfacciandosi direttamente con le stampanti Intelligent di Epson (fiscali e non), o completandosi con la versione IPosVision Pro per Windows.

**IPosVision Pro**, semplice da utilizzare e completo, è invece perfettamente collegato al registratore di cassa per la stampa automatica dello scontrino e della chiusura di cassa.

**IPosVision Enterprise** semplifica e velocizza i processi e gli obiettivi di vendita per le insegne con più centri ottici, che necessitano della gestione tra sede e filiali tramite scambio automatico dei dati.

L'assistenza è offerta da un helpdesk qualificato e da un costante servizio di supporto in tempo reale con collegamento remoto.

# I nostri occhi non sono nati per gli schermi



SYNC

III

## Relax per i nostri occhi nel mondo digitale

La nostra visione del mondo è cambiata. Trascorriamo in media 8-10 ore al giorno guardando gli schermi digitali. Ciò può causare affaticamento visivo come occhi irritati, visione offuscata e mal di testa - anche solo dopo due ore.

Le nuove lenti Sync III hanno una zona potenziata per la visione da vicino, che consente ai muscoli oculari di rilassarsi, alleviando l'affaticamento degli occhi e offrendo il massimo comfort visivo nel mondo digitale.

**I nostri occhi non sono nati per gli schermi. Le lenti Sync III sì!**

**HOYA**  
Cura per i dettagli

[www.hoyavision.it](http://www.hoyavision.it)

Vita Research  
Pad. 3 Stand C27



# Vita Research: nuovi prodotti e nuove idee per un mercato in divenire

Quella di **Vita Research** è la storia di un'azienda solida, con una gamma di prodotti di altissima qualità al servizio dei professionisti che operano nel settore della contattologia. Il progetto Vita Research nasce nel 1999 quando due amici e colleghi (Arturo Arveni e Brian Gates) decisero di diventare soci di una idea che impiega, ad oggi, circa quaranta figure professionali sul territorio italiano ed esporta in tredici paesi del continente europeo.

La realtà odierna vede un'azienda organizzata in due macro-divisioni: una nel settore Vision Care, presente in tutto il territorio europeo, e una nel Medicale (a sua volta ripartita in linea chirurgica e su prescrizione), prevalentemente rivolta al mercato farmaceutico e ospedaliero del territorio italiano.

In particolare, la linea Vision Care offre agli ottici optometristi una vasta gamma di prodotti per la **contattologia** come soluzioni per lenti a contatto, sostituti lacrimali, lenti a contatto, integratori e test per la valutazione della funzionalità lacrimale ed ha reso la formazione interna ed esterna un elemento caratteristico e distintivo del suo modo di portare innovazione, tramite l'organizzazione periodica di giornate formative dedicate agli specialisti di settore.

Come realtà aziendale, Vita Research è presente nei principali eventi congressuali italiani ed esteri, sia per il segmento ottico e optometrico, sia per il segmento medico. La ricerca di nuovi prodotti, nuove idee, formulazioni e soluzioni all'avanguardia che possano soddisfare le esigenze di un mercato in continuo divenire, sono temi costantemente monitorati dal management dell'azienda.

La professionalità del personale aziendale e l'alta qualità dei prodotti in listino sono la formula del successo, che ha permesso a Vita Research di continuare a crescere costantemente nel tempo. ●

Sì!  
ITALIANO





Oftalmica Galileo  
Pad. 3 Stand M11 - N12

# Galileo rinnova la gamma di lenti a contatto Star View

L'azienda introduce la rinnovata gamma di lenti a contatto **Star View**, con l'aggiunta di una nuova tipologia di lente progressiva giornaliera caratterizzata dall'elevata bagnabilità.

Concepita per i presbiteri che desiderano una lac capace di risolvere i loro problemi di visione, la nuova lente **Daily Progress** arriva appena dopo la sua corrispettiva mensile, a completamento della gamma di lenti Star View. Le caratteristiche della nuova lente sono: performance visive immediate, da lontano a vicino grazie alla geometria progressiva afocale; elevato comfort e portabilità, ad alta permeabilità all'ossigeno e rilascio di sostituto lacrimale naturale; poteri disponibili da -10.00 + 8.00.

Inoltre, il ricambio giornaliero permette di usufruire ogni giorno di una lente nuova, senza necessità di manutenzione, e con garanzia di perfetta igiene.

Oggi la gamma Star View è più completa e si compone da altre 5 tipologie di lac: sferica mensile Monthly Spheric; sferica mensile plus Monthly Spheric Plus; torica mensile Monthly Toric; progressiva mensile Monthly Progress; sferica giornaliera Daily.

Completano la gamma Star View le soluzioni accessorie Ocean View: la soluzione salina, le lacrime artificiali, le soluzioni per la cura e la pulizia delle lenti a contatto, come il perossido dall'elevato potere battericida.

La gamma di lenti Star View vuole essere un'ulteriore opportunità per i centri ottici Galileo, per sostenerli con un prodotto esclusivo che possa servire come elemento di differenziazione nei confronti dei marchi più blasonati. Composta da un kit di marketing dedicato che Galileo fornisce ai centri ottici che hanno sposato la gamma Star View.

BLU DATA  
FOCUS 10

CON FOCUS 10  
ED IL MIO OTTICO  
CREI UN FILO DIRETTO  
CON I TUOI CLIENTI,  
PRENDENDOTI CURA  
DEL LORO BENESSERE VISIVO  
IN UN MODO  
MAI VISTO PRIMA.

**IL FILO DIRETTO CON I TUOI CLIENTI.**

Con Il Mio Ottico i tuoi clienti possono **farti domande** via Chat, chiedere o disdire un **appuntamento**, prenotare velocemente le **lenti a contatto in uso** per ritirarle nel tuo centro ottico, visualizzare il **timer** per la sostituzione delle LAC, controllare i **punti della fidelity** e la loro **scadenza**, ricevere promozioni personalizzate anche via SMS con link ad un mini-sito HTML5, ottimizzato per essere visto dal telefonino. Il Mio Ottico ti offre tante funzioni ed automatismi per fidelizzare i tuoi clienti con ottimi **servizi post-vendita**.

I tuoi clienti si stupiscono, ti ringraziano e ...tornano da te!

**Vieni a scoprire le novità di FOCUS 10 e del sistema Il Mio Ottico Mido 2018, Padiglione 3, Stand M27**

Bludata Informatica S.r.l. - Via delle Industrie, 10 - 31030 Breda di Piave (TV)  
Tel. 0422.445442 Customer care: 0422.398419 - [www.bludata.com](http://www.bludata.com) - [info@bludata.com](mailto:info@bludata.com)  
 Seguici su Facebook per scoprire tutte le nostre novità: [www.facebook.com/Bludatainformatica](http://www.facebook.com/Bludatainformatica)



## Llexan Italia e Mia: un'azienda sola, una grande squadra

Llexan Italia - Mia  
Pad. 4 Stand G26

Dallo scorso ottobre, le due società appartenenti allo stesso gruppo sono state fuse e inglobate nella storica e rinomata **Llexan Italia**. Le sinergie serviranno per continuare a crescere, mantenendo saldi quei valori che le hanno sempre contraddistinte: qualità, servizio, artigianalità e, soprattutto, un vero e autentico made in Italy.

Llexan si avvicina al suo 15° Mido con alcune importanti novità e una gamma prodotti sempre più completa: la tecnologia RFID è sempre più richiesta e sviluppata dall'azienda, che grazie alle ricerche con partner e clienti internazionali, porta a Milano alcune importanti innovazioni nel settore della sicurezza.

Gli accessori per la pulizia delle lenti degli occhiali sono stati rivisti, incrementando ulteriormente la qualità delle pezzuole microfibra e inserendo nuove misure.

**Mia Astucci** è un brand sinonimo di artigianalità, qualità, personalizzazione: molti sono gli ottici optometristi che hanno scelto e sviluppato astucci con il loro marchio e continuano soddisfatti in questa direzione, con costanti riordini.

Le sinergie con i partner oltreoceano stanno portando riscontri positivi per collaborazioni proficue, soprattutto per quanto riguarda gli astucci rigidi, dove Llexan mette a disposizione più di 40 modelli, sempre disponibili a magazzino e in svariati colori.

Infine, **Mia Eyewear**, il marchio di montature e occhiali da sole, 100% fatti a mano in Italia, che da Silmo 2017 ha visto una rivisitazione grafica, sta procedendo lungo quella via intrapresa ormai due anni e mezzo fa.

Qualità e servizio sono la base per lo sviluppo di nuovi prodotti che richiamano sempre di più l'originalità e si basano sul metallo: ormai il trend di Mia degli ultimi due anni è stato proprio il metallo, con occhiali giovani da un lato e altri connotati da un forte impatto visivo.

A Silmo e a Opti gli occhiali di Mia Eyewear hanno riscosso un buon risultato e i nuovi arrivi per Mido 2018 si prospettano altrettanto interessanti. ●

**Huvitz** Re:define. Re:create

**MIDO 2018** **STAND B17**  
#LIVETHEWONDER  
dal 24 al 26.02.2018

serie  
**9000**



### HRK-9000A

- Autorefrattor con tecnologia Wavefront
- Acquisizione immagini a colori per accurata valutazione dell'occhio e fitting lenti a contatto
- Test AV soggettivo, sensibilità al contrasto e abbagliamento
- Misurazione fbut e meibografia per osservazione ghiandole meibomia
- Cheratometria periferica
- Pupillometria
- Retroilluminazione per osservazione cristallino
- Scomposizione e visualizzazione polinomi di Zernike
- Display reversibile

### HLM-9000

- Frontofocometro computerizzato
- Sensore a luce verde
- Tecnologia wavefront con sensore di Hartmann
- Misurazione trasmittanza radiazione BLUE e UV
- Riconoscimento e misurazione automatici di tutti i tipi di lente

### HDR-9000

- Forafiero computerizzato
- Regolazione altezza monoclulare per regolazione eventuale asimmetria facciale
- Cilindro crociato dual
- Sequenza 21 punti e metodo grafico
- Chart per esame visivo vicino
- Importazione dati oggettivi per confronto con dati soggettivi
- Possibilità di stampare



FRATEMA OPTHALMICS srl  
viale dell'Industria, 42  
21052 BUSTO ARSIZIO (Va) - ITALY  
Tel. +39 0331 342 008 - Fax +39 0331 353 258

Iscriviti alla nostra newsletter su [frastema.it](http://frastema.it)  
Verrai informato sui nostri corsi ed eventi



[www.frastema.it](http://www.frastema.it) | [info@frastema.it](mailto:info@frastema.it) | Tel. +39 0331 342 008

# Kontakt Lens: prodotti a marchio proprio per distinguersi dalla massa



Kontakt Lens V.A.O.  
Pad. 3 Stand C26

Società operante nel settore della contattologia da oltre 30 anni, **Kontakt Lens V.A.O.** propone uno "stratagemma" che possa garantire – a coloro che sono stufo di combattere la concorrenza sempre più agguerrita di Internet – una strategia commerciale definitiva. Oggi, tutti i centri ottici, oltre alla normale concorrenza dei centri commerciali, hanno un concorrente in più rappresentato dal web. Questo strumento può far sì che sempre meno potenziali portatori entrino nel centro ottico. Alla velocità con cui si vive oggi, questo fenomeno non può essere fermato, ma esistono però alcuni escamotage per quantomeno arginarlo. Da qui la necessità di fidelizzare il proprio utente con un prodotto esclusivo che garantisca nel tempo una certa redditività. Kontakt Lens V.A.O. offre la possibilità di una **personalizzazione** completa di tutta la gamma dei prodotti di contattologia: tutti i tipi di lenti a contatto e tutti i tipi di soluzione. L'idea di personalizzazione non si limita alla semplice etichettatura di una confezione di lenti a contatto ma, su richiesta del centro ottico, vi è la possibilità di creare un packaging ad hoc. Kontakt Lens è in grado di realizzare un pack di: lenti giornaliere in confezioni da 10 o più lenti; lenti toriche in confezioni singole o più; confezioni di lenti singole a ricambio mensile. Anche nei materiali di ultima generazione quali Siliconi Hydrogel con il marchio del centro ottico. In questo modo, il centro ottico può avere: una esclusiva assoluta; la possibilità di rendere accessibile ai propri clienti un prodotto che oggi è visto ancora come "troppo caro"; assestare un duro colpo alla concorrenza, proponendo prodotti innovativi e qualitativamente superiori. Infine, un prodotto a marchio proprio può essere un plus per guadagnare in immagine nei confronti di tutti coloro che lavorano con "i prodotti di massa".

## BLU STOP<sup>®</sup>

TECHNOLOGY

### Proteggiti dalla luce blu

**Protezione totale**

**Comfort visivo**

**Estetica e trasparenza**

**Prevenzione**

**Elevata resistenza**

#### DOVE TROVI LA LUCE BLU

**AMBIENTI ESTERNI**  
IN CONCENTRAZIONE  
MAGGIORE

**AMBIENTI INTERNI**  
DA DISPLAY E  
LUCI ARTIFICIALI

#### PERCHÈ PROTEGGERSI DALLA LUCE BLU

**AFFATICAMENTO VISIVO**

**DANNI RETINICI A LUNGO TERMINE**

**INFLUENZA SUI RITMI SONNO-VEGLIA**

#### I BENEFICI DELLA TECNOLOGIA BLU STOP<sup>®</sup>

**FINO -80%**

**LUCE BLU**  
PROTEZIONE GRAZIE ALLA NUOVA TECNOLOGIA PRESENTE NEL MATERIALE

**PREVENZIONE**  
DALL'INVECCHIAMENTO PRECOCE E PATOLOGIE OCULARI

**100%**

**UVA-UVB**  
MASSIMA PROTEZIONE IN OGNI SITUAZIONE

**RESISTENZA**  
ALLO SPORCO E ALL'UTILIZZO QUOTIDIANO

**GALILEO**  
change view, change world  
[www.galileoitalia.it](http://www.galileoitalia.it)



Milano Eyewear Show  
**24, 25, 26** febbraio | 2018

mido.com



**MIDO**  
LIVE THE WONDER

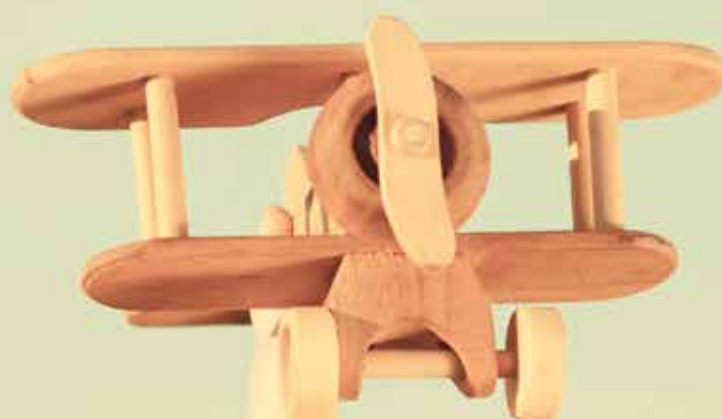


Ufo  
Pad. 3 Stand V09

# Ufo, l'antifurto innovativo che mette al sicuro il centro ottico



FAI  
DECOLLARE  
LA TUA  
ATTIVITÀ



realizza con noi  
la tua linea  
di soluzioni  
e lenti a contatto  
personalizzate

\* offerta rivolta  
ad ottici e gruppi



LENTI A CONTATTO: giornaliere - mensili  
quindicinali - toriche - cosmetiche  
SOLUZIONI: 500ml - 360ml - 100ml - 15ml

Kontakt Lens V.A.O. srl - viale E. Caldara, 24 - 20122 (MI) Italy - [www.kontakt-lens.eu](http://www.kontakt-lens.eu)

Innovativo e performante. **Ufo** è l'antifurto progettato per mettere al riparo e proteggere il centro ottico da eventuali intrusioni. I dispositivi antifurto Ufo sono realizzati dall'azienda italiana **White** e hanno la capacità di saturare l'ambiente di nebbia in pochissimi secondi, creando un vero e proprio "muro" che impedisce al ladro di vedere all'interno dell'attività e, di conseguenza, rubare.

Il prodotto è autoinstallante e non necessita dell'intervento di un installatore. È un elemento di differenziazione, poiché è una macchina totalmente autonoma, che lavora grazie al telecomando di serie e a un sensore in grado di rilevare l'effrazione.

Novità per il 2018 è la possibilità di gestire Ufo anche da remoto, grazie a una **app dedicata**, scaricabile su smartphone e tablet.

Il cliente che riceve il dispositivo non deve fare altro che posizionarlo nel punto migliore, definito con l'agente, all'interno del centro ottico, collegare la spina alla corrente e Ufo è pronto a proteggerlo. Si attiva e si disattiva per mezzo del telecomando o attraverso l'app. Il sistema, quindi, mette in sicurezza il locale istantaneamente, mantenendolo inaccessibile per il tempo necessario all'intervento del titolare o della vigilanza. Ufo esegue, inoltre, un'autodiagnosi due volte al giorno per verificare l'efficienza del sistema.

La nebbia è generata grazie alla vaporizzazione di un liquido, composto da glicole alimentari, presente anche nelle sigarette elettroniche. Questa è atossica, in forma liquida e gassosa, sia per le persone che per gli animali. Una volta erogata, la nebbia persiste nell'ambiente per circa mezz'ora, se moderatamente aerato, per poi svanire senza lasciare alcun tipo di traccia. ●

# Swissflex Diamond: colori e forme per mostrarsi unici e brillanti



Swissflex  
Pad. 1 Stand F11

Diamond è un sistema di decorazioni per lenti composto da preziose e luminose gemme di cristallo, le originali **Crystalized Swarovski Elements**, certificate Swarovski.

Le pietre di varie dimensioni e colori sono realizzate per essere incastonate e dare spazio allo stile di ognuno. Offrono una grandissima scelta: 27 colori e 11 diverse dimensioni, e la possibilità di creare sulla lente infinite forme e disegni personalizzati. Più di 300 sono le forme proposte, ma è possibile crearne una completamente nuova e unica. Diamond si abbina a tutte le linee **Swissflex**.

Swissflex è l'occhiale confortevole e sicuro: completamente su misura, è concepito per essere personalizzato per le esigenze visive del portatore, il suo senso estetico e il suo stile di vita. È un occhiale otticamente perfetto: la distanza occhio-lente, essendo la più vicina e stabile possibile, assicura sempre la visione ottimale. È un prodotto modulare, prende forma seguendo la fisionomia del viso, adattandosi con precisione alle più piccole caratteristiche del volto per assicurare massimo comfort e una vestibilità perfetta.

100% svizzero, è garanzia di grande precisione nella costruzione e di una qualità senza compromessi, realizzato con materiali d'avanguardia di origine biomedicale. È realizzato in HPP (High Performance Polymer), polimeri termoplastici biomedicali utilizzati nel settore medico e ospedaliero. Si tratta di un materiale incolore, di trasparenza maggiore del 90%, densità minore rispetto ad altri materiali e un'alta resistenza alla radiazione ultravioletta, alle sostanze chimiche e alla frattura.

Grazie a queste caratteristiche chimico-fisiche, i polimeri HPP non contengono sostanze dannose per l'ambiente e sono particolarmente adatti per la realizzazione di montature per occhiali con standard elevati e caratteristiche ineguagliabili.

Safer

LALENTE CHE PROTEGGE!

## NON PERDERTI LO SPETTACOLO

Lente normale

Safer Contrast 589

YELLOW BLOCK
 BLUE BLOCK
 UV BLOCK

>40

**BLOCCA L'ABBAGLIAMENTO DA LUCE GIALLA**

**BLOCCA LA LUCE BLU**

**BLOCCA I RAGGI UV**

Lente normale

Safer 420

Safer Contrast 589

24 - 26 Febbraio 2018

Stand F11/G12 - Pad. 03

daioptical.com



# Vivi al meglio le tue lenti a contatto

Optox  
www.optox.it

Portare le lenti a contatto può essere una scelta dettata dalla comodità oppure un'esigenza (lavoro, sport, praticità, estetica, ecc.). È stato stimato che la secchezza oculare causa discomfort a circa il 50% dei portatori (milioni di persone in tutto il mondo). Inoltre, anche agenti esterni come vento, fumo, climi secchi, uso di Pc, smartphone, tablet, possono contribuire a disidratare le Lac, riducendo il comfort durante il porto e causando arrossamenti e fastidi.

Il ruolo dell'ottico optometrista è fondamentale in questi casi, perché deve sempre ricordare ai propri clienti l'importanza di mantenere le Lac e la superficie oculare idratate e protette.

**Il lipidure** è un polimero sintetico ideato in Giappone, la sua particolare struttura gli conferisce una elevata capacità idratante. Inoltre, è in grado di legarsi saldamente alla struttura delle Lac, proteggendole dalla disidratazione e mantenendone forma e struttura per tempi lunghi. Ulteriori studi hanno dimostrato che l'associazione di lipidure con ipromellosa, assicura maggiore protezione sia alla superficie oculare che alle Lac.

**OPTOprolens** è una soluzione idratante e lubrificante per il trattamento dei disturbi oculari causati da insufficienza lacrimale, da stress ambientale, in particolare nei portatori di lenti a contatto.

Grazie alle sue caratteristiche, è indicato per qualsiasi tipo di lente e portatore: lenti morbide e RGP, portatore assiduo e saltuario, porto prolungato e breve; soprattutto in caso di condizioni sfavorevoli come secchezza oculare, uso di videoterminali, ambienti secchi, vento, fumo, smog, ecc. Un'ulteriore innovazione presente in OPTOprolens è il nuovo flacone con tecnologia OSD che garantisce la sterilità della soluzione nonostante sia assolutamente privo di conservanti; infatti, grazie a questa novità, OPTOprolens è la soluzione ideale anche per chi ha occhi molto sensibili o soffre di allergie. ●

Claudio Savaresi, oftalmologo,  
responsabile U.O.C. Oculistica, Milano  
Cristina Giordano, ottico optometrista, Milano



## Perugia 2018 24 - 26 marzo LA VISIONE BINOCULARE TRA PRESENTE E FUTURO 44° Congresso Nazionale Albo degli Ottici Optometristi

Dove?

Quando?

Cosa?

Chi?

Perché?

- 1) Dal 1975 è il più importante evento scientifico nel campo ottico optometrico.
- 2) È il luogo dove sono presentati gli ultimi studi e innovazioni.
- 3) C'è un confronto multidisciplinare con altre figure professionali.
- 4) C'è la partecipazione di oltre 40 aziende del comparto.
- 5) È un momento di crescita professionale e di incontro conviviale con i colleghi.
- 6) È aperto a tutti gli ottici optometristi dai giovani agli esperti.
- 7) Ci sono agevolazioni per gli associati e gli studenti.
- 8) Perugia è una bella città

INFO



Non hai ancora capito?

www.federottica.org



# Rodenstock PRO, lenti e trattamenti all'insegna di progresso e protezione



Rodenstock Italia  
Pad. 1 Stand K02 - L09  
Pad. 3 Stand K01 - L12

Mido è l'occasione per scoprire le lenti **Rodenstock** dotate del nuovo straordinario materiale **high-tech PRO410**, al servizio della visione 365 giorni all'anno, grazie alla sua azione di difesa dalla radiazione UV e dalla luce blu.

Un eccessivo filtraggio di quest'ultima, però, non mette la visione e il nostro naturale ritmo circadiano nella loro condizione ottimale e può generare sulle lenti un residuo giallognolo. Il segreto è nel perfetto bilanciamento tra funzionalità ed estetica.

Rodenstock PRO410 filtra il 100% degli UV e la componente a più alta energia della luce blu, lasciando passare le radiazioni con lunghezza d'onda maggiore di 410nm. Il beneficio si traduce in una migliore percezione dei colori e in un più naturale bioritmo.

L'innovazione riguarda anche il trattamento: Solitaire Protect PRO2. Presenta un abbattimento dei riflessi maggiore rispetto all'attuale Solitaire Protect Plus2 (sino al 60% in più), dimostrandosi particolarmente importante in situazioni visive difficili come al tramonto o nelle ore notturne. Le innovazioni Rodenstock PRO sono disponibili per la maggior parte delle lenti nei tre segmenti Superior, Excellence, Perfection. ●



**SAREMO PRESENTI AL MIDO PAD. 2 STAND D51**



Ottica Capello Portogruaro

G&P Arredamenti Srl - Via Newton, 29/1 - Nonantola - MODENA - ITALIA  
Tel. +39 059 548659 - Fax +39 059 546832 - info@gparredamenti.it  
www.gparredamenti.it





LUNEAU TECHNOLOGY ITALIA  
sarà presente a MIDO 2018 presso  
il PAD. 03 STAND K34-K36-K27-L36

UN' OCCASIONE DA NON  
PERDERE PER RINNOVARE  
IL TUO LABORATORIO  
E IL TUO STUDIO  
OPTOMETRICO

NESSUNA  
AUTOCERTIFICAZIONE  
A CARICO TUO

SIAMO NOI A FORNIRTI UNA  
PERIZIA TECNICA **GIURATA** ATTESTANTE

- LA COERENZA DELL'ACQUISTO CON LA LEGGE DI BILANCIO
  - LA CONNETTIVITÀ AD INTERNET VIA LAN
  - L'INTERAZIONE DA REMOTO
- L'ELABORAZIONE ED IL FEEDBACK IN TEMPO REALE

**SOLO PER QUEST'ANNO!**

IPER AMMORTAMENTO DEL

**250%**

SUPERAMMORTAMENTO DEL

**130%**

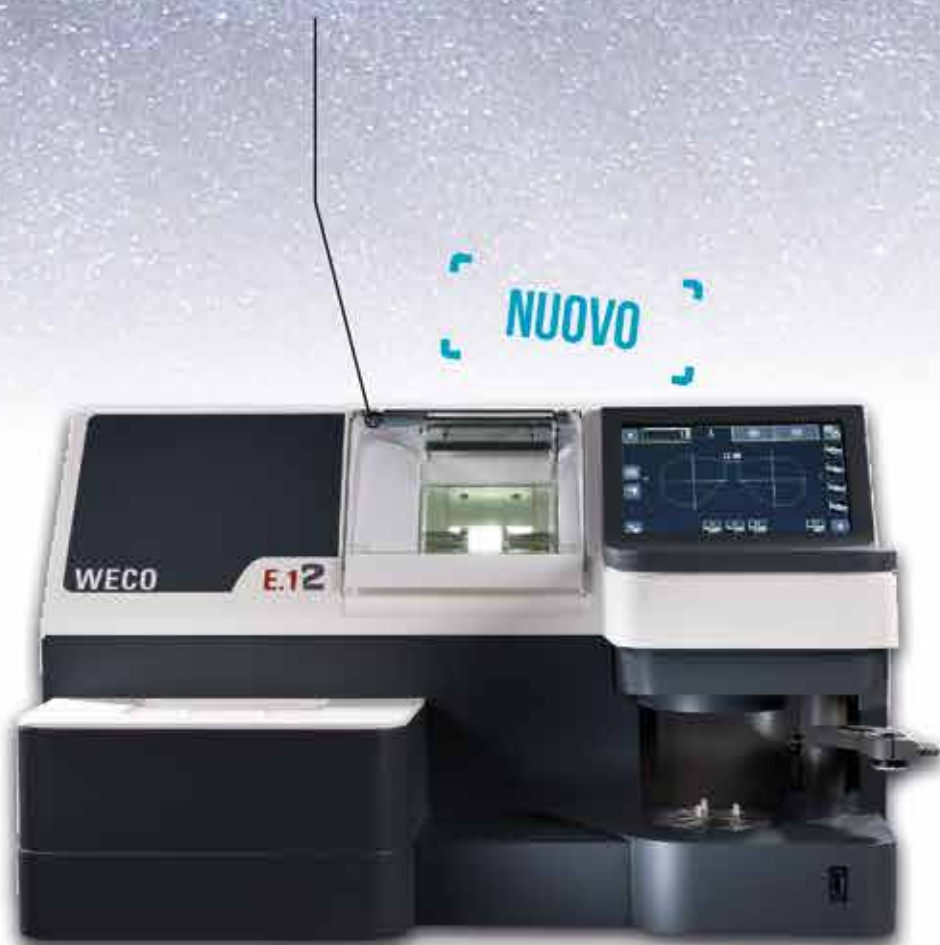
VIENI A TROVARCI PER SAPERNE DI PIÙ

# WECO E.12

SORPRENDENTE  
INNOVAZIONE

EYE REFRACT™

OGGI LA  
TECNOLOGIA DEL  
DOMANI



**emotion**

POTENTE  
SEMPLICITA'





# Dai Optical, nuove soluzioni e servizi all'avanguardia

Dai Optical a Mido  
Pad. 3 Stand F11 - G12

## OPTOprolens® ... per le tue lenti a contatto



il benessere degli occhi

Benessere degli occhi

www.optox.it

assistenzaclienti@optox.it  
02 36 63 58 82



Si rinnova anche quest'anno l'appuntamento a Mido per presentare tutte le novità **Dai Optical**, a partire da **Safer Game**, la speciale lente dedicata a bambini e ragazzi under 18 studiata per filtrare la luce blu e schermare al 100% i raggi UV, sia in ambienti interni che esterni. La lente è stata potenziata grazie a "Game Over", un trattamento indurente, antistatico, idrofobico con antiriflesso blu riposante, in grado massimizzare le prestazioni protettive. Safer Contrast 589, dedicata a un pubblico over 40, è stata studiata per ridurre drasticamente l'abbagliamento. Ha, infatti, una doppia funzione in quanto protegge gli occhi dalla luce blu visibile ad alta energia (HEV), con una protezione tra i 410 e i 420nm, ed effettua un taglio selettivo a 589 nm (luce gialla, la più abbagliante per gli over 40), con un aumento della sensibilità al contrasto in ambienti in grado di generare abbagliamento.



Mido è anche una vetrina speciale per **Dai Optical Soft Care**, la nuovissima divisione aziendale specializzata nella progettazione, nello studio e nella produzione di tutti gli ausili ottici per vista fragile e ipovisione, dove vengono presentate, alcune delle soluzioni progettate con tecnologia AIO, risultato dell'unione del sistema di calcolo e progettazione WFRT (Wave Front Ray Tracing Technology) e delle lavorazioni Extreme (che permettono di ottenere lenti ultrasottili mediante l'utilizzo di spline cubiche). AIO trova applicazioni in tutti i dispositivi medici per ipovedenti come i sistemi aplanatici, ipercorrettivi prismatici, lenti ingrandenti per vista fragile e per fissazione eccentrica

# Oxo, con gli occhiali Feb 31st e #WLP si rafforza il legame con il made in Italy



Consorzio  
Optocoop Italia  
Pad. 6 Stand G23

Il **Consorzio Optocoop Italia** si prepara all'appuntamento di Mido con numerose novità, sia sotto il profilo di nuove collezioni, sia per quanto riguarda la formazione dedicata agli aspetti tecnici e professionali. Iniziamo con ordine: a Mido le ragazze del team Donnavventura indosseranno la nuova **Capsule Collection**. Si prosegue, poi, con Feb 31st per **#WLP (We Love People)**: gli occhiali combinati titanio-legno di Oxo Italia, completamente personalizzabili e 100% fatti in Italia. Continua, infatti, il legame di Oxo con il made in Italy nella nuova collezione vista, in cui il calore e la naturalità del legno si sposano con l'alta tecnologia del titanio.

Sul fronte della formazione, anche quest'anno Oxo Italia, attraverso il suo **Oxo Training Centre**, sarà presente a Mido con una serie di corsi brevi focalizzati su diversi aspetti della professione: dagli aspetti tecnici a quelli più orientati al nuovo mondo retail marketing, per migliorare la customer journey.

Qui di seguito sono elencati gli appuntamenti allo stand Oxo Italia – Area More!: sabato 24 febbraio, dalle 10.00 alle 17.30, il casting Donnavventura per conoscere le protagoniste dell'edizione attualmente on-air e incontrare i possibili volti nuovi dell'edizione 2018-2019; domenica 25 febbraio, dalle 10.00 alle 17.30, spazio alla formazione continua con Oxo Training Centre. I professionisti della visione possono scoprire i corsi brevi e scegliere tra argomenti tecnici, fino ad arrivare al retail marketing, per sviluppare al meglio il proprio business. Infine, lunedì 26 febbraio, sempre allo stand di Oxo Italia, c'è la possibilità di scoprire le nuove montature Feb31st per #WLP. ●

Novità  
in arrivo!

## I nostri occhi sono troppo importanti per correre dei rischi.

Possiamo fare di più.

#discoverhow

[www.zeiss.it/vision](http://www.zeiss.it/vision)



R.O.M. – Nidek  
Pad. 3  
Stand E02 - E12  
E01 - F12



# R.O.M., primo Mido di esclusiva totale dei prodotti Nidek

Mido 2018 è alle porte e per l'ottica è sempre un momento di incontro e scambio, a livello nazionale e internazionale. Per **R.O.M.** sarà un Mido speciale, il primo di esclusiva totale dei prodotti **Nidek** per l'ottica. Una bella soddisfazione, frutto di oltre 20 anni di impegno e di risultati, senza intermediari o sub distributori, nella vendita e nell'assistenza tecnica. Duecentocinquanta metri quadrati di stand per laboratorio e sala refrattiva Nidek: il primo piano sarà come sempre sui prodotti, non solo belli da vedere, ma anche straordinari nella qualità e nelle performance.



A Mido avranno ampio spazio tutti gli "evergreen" Nidek e le novità 2018 e, in tre giorni di expo, ci sarà anche l'opportunità di provarne con mano la tecnologia e la semplicità d'uso.

Tra gli strumenti di refrazione, giusto per fare alcuni esempi, LM-7P, nuovo focometro, eccezionale nell'uso quotidiano e indispensabile in ogni centro ottico e il nuovo **TS-310**, fresco di Silmo d'Or 2018. Questa unità combinata da tavolo con forottero e ottotipi ridefinisce completamente i sistemi di refrazione convenzionali, minimizzando significativamente l'ingombro dell'apparecchiatura necessaria per lo svolgimento degli esami visivi. Tra gli strumenti da laboratorio le molatrici e i centratori che hanno reso unica Nidek, e Mido è la perfetta occasione per testare la differenza. ●



# Essilor Divisione Strumenti, a Mido con il "Centro Ottico 4.0"



Essilor  
Divisione Strumenti  
Pad. 3 Stand M17

Appuntamento a Mido per **Essilor Divisione Strumenti**, in uno stand completamente rinnovato, per raccontare, attraverso un percorso esperienziale suddiviso per aree tematiche, le importanti novità che interessano il "Centro Ottico 4.0". Un'occasione unica per toccare con mano quell'evoluzione tecnologica capace di esaltare la professionalità dell'ottico optometrista e di far vivere all'utente finale una customer experience senza precedenti. Ed è proprio nell'area dedicata alla refrazione che si cela una vera e propria innovazione tecnologica, in grado di fare davvero la differenza in sala di refrazione. A **Mido** sarà presentato, in anteprima assoluta per l'Italia, uno strumento che supporterà l'ottico optometrista nello svolgimento della propria attività, con un valore aggiunto per l'utente finale in termini esperienziali e di correzione. Un brevetto esclusivo e una tecnologia sviluppata dal dipartimento Ricerca & Sviluppo della **Divisione Essilor Strumenti** di Parigi.

Nell'area Laboratorio trovano spazio le mole top di gamma Mr Blue 2.0, con l'esclusiva funzione M'eye Sign, la Pro-E 600 concepita per gestire grandi volumi di lavorazione, la Mr Orange, la mola che dalla lettura alla finitura, innalza lo standard della funzionalità, Neksia, la mola affidabile per gestire il flusso quotidiano e Delta 2, la mola compatta "all-in-one". Essendo tutte le mole interconnesse a Essibox, beneficiano dell'iper ammortamento 250% previsto dal "Piano Industria 4,0" – confermato anche per il 2018 – e offrono, quindi, l'opportunità di innovare il centro ottico.

L'area vendita "B2C" è dedicata alla presa misura con Visiooffice 2, il videocentratore interconnesso al gestionale. Rileva i parametri fisiologici unici di ciascun portatore che, integrati ai parametri comportamentali e posturali NVB, sono utili alla prescrizione delle nuove lenti Varilux Xclusive 4D. ●

OXO e il tuo benessere visivo.  
Da 25 anni una storia sola.

EYE ❤️ YOU

I TUOI OCCHI, IL NOSTRO OBIETTIVO.  
SEGUICI | WWW.OXOTALIA.COM

25 ANNI  
100 OTTICI OPTOMETRISTI

Vieni a scoprire le novità del mondo OXO!  
Ti aspettiamo a MIDO 2018: padiglione 6 • area MORE • stand G23



G&P Arredamenti  
Pad. 2 Stand D51

## G&P, linee vintage e personalità degli arredi

L'azienda **G&P** ha recentemente consegnato un altro arredo al gruppo ottico francese **Centre D'Optique Nageleisen**, realtà in continua espansione. Il team di G&P è riuscito a esaudire i desideri dei titolari del centro ottico studiando un arredamento di grande personalità e in linea vintage, realizzato in legno abete e rovere spazzolati e verniciati abbinati ad elementi con laccatura opaca, insieme a particolari in ferro, pure spazzolato. Sono state previste diverse zone espositive: per donna, uomo e bambino, e offerte con mensole in legno dotate di un'illuminazione tramite strip led da 15W il ml. Inoltre, i pannelli con mensole per esporre un singolo occhiale con corteccia nello spessore del frontale sono illuminati da faretto incassato, pure al led. Le basi sono state attrezzate con cassetti/couvette e cassetti più alti per contenere astucci o altro materiale. Nel centro ottico è stato posizionato un grande banco per la vendita in piedi e cassa-computer nonché due banchi per quattro postazioni attrezzati per la vendita da seduti. Infine, il laboratorio è a vista, tramite una grande vetrata. ●

PRO410 e  
Solitaire® Protect PRO 2.

Il perfetto connubio fra eccellente difesa dalla luce e alto livello estetico.  
See better. Look perfect.

**R** RODENSTOCK

OTICA ITALIANA

ANTEPRIMA MIDO 2018 SUPPLEMENTO  
DI OTTICA ITALIANA n. 700  
(Milano, 22 gennaio 2018)

DIRETTORE RESPONSABILE  
Andrea Afragoli

COMITATO DI REDAZIONE  
Stefano Bertani, Domenico Brigida,  
Paolo Noli, Barbara Venturi

IN REDAZIONE  
Massimiliano Lanzafame  
lanzafame@optoservice.info  
redazione@optoservice.info

CONTATTACI  
amministrazione@optoservice.info  
Via A. Raimondi, 10 - 20156 Milano  
tel. +39 02.3491708 - fax +39 02.3491374

EDITORE  
Optoservice Srl  
Luigi Polzotto, presidente del CdA

PUBBLICITÀ E PROMOZIONE  
Optoservice Srl  
+39 02.3491708  
commerciale@optoservice.info

GRAFICA E IMPAGINAZIONE  
Simone Cesco Cancian

STAMPA  
Maggioni Type srl  
Via 1° Maggio, 45 - 20021  
Baranzate - Milano

# Continuità e innovazioni nel nuovo listino Optovista



Optovista  
Pad. 3  
Stand L27 - M36

Spinta all'innovazione e rispetto della tradizione, ricerca, rigore ma anche una viva e continua passione. Con questi asset **Optovista**, azienda italiana leader nella progettazione, creazione e commercializzazione di lenti oftalmiche, presenta il suo nuovo catalogo lenti oftalmiche che andrà in vigore da aprile 2018.

Nel segno della continuità, ma con innovazioni importanti, il nuovo listino Optovista si propone come strumento di supporto alla vendita per i centri ottici partner.

Novità presenti in tutte le sezioni, dai trattamenti alle lenti progressive alle colorazioni e all'ampliamento della disponibilità di lenti monofocali.

Le principali innovazioni si possono sintetizzare in: ampliamento della sezione **lenti progressive individuali**, con introduzione di nuovi disegni e nuovi materiali; nuovo trattamento antiriflesso, ancora più performante e protettivo; catalogo colorazioni, arricchito con le ultime soluzioni visive solari, e completamente rinnovato.

Alla luce del grande successo ottenuto dalla versione precedente, il catalogo lenti oftalmiche sarà nuovamente corredato del fascicolo **Optovista Academy**, un approfondimento dettagliato su tutti i prodotti e i processi tecnologici esclusivi Optovista, un utile supporto per gli ottici optometristi alla presentazione, spiegazione e vendita delle soluzioni visive. ●



Innovazione Dual Balanced Design®  
2 geometrie complementari  
per applicare un maggior numero di presbinti

**Miru** 1month Menicon **Multifocal**

Nuova lente multifocale in silicone-hydrogel

Prodotto distribuito in esclusiva da Occhio x Occhio srl – info@occhioxocchio.it



Mark'envoy  
www.markenvoy.it

# Mark'envoy: una nuova lac disposable e struttura italiana rafforzata

**VUOI DIFENDERE I TUOI OCCHIALI DAI FURTI?  
SCEGLI DI DIFENDERTI CON L'ANTIFURTO A NEBBIOGENO UFO**

IN POCHISSIMI SECONDI UFO È IN GRADO DI EROGARE UNA FITTISSIMA E IMPENETRABILE NEBBIA CHE PROTEGGERÀ IL TUO NEGOZIO E NE IMPEDIRÀ QUALSIASI FURTO



**PERCHE' UFO?**

- NESSUN problema di installazione nè di manutenzione
- NESSUN falso allarme
- NESSUN costo nascosto
- Ti basterà collegare la spina ed UFO sarà pronto a proteggerti
- L'unico nebbiogeno garantito 5 anni con sostituzione in 48h.
- La nebbia atossica non danneggia minimamente oggetti o attrezzature

**ufo**

IL PRIMO ANTIFURTO NEBBIOGENO  
AUTOINSTALLANTE

100% MADE IN ITALY

**MIDO**

MILANO 24-25-26 FEBBRAIO 2018

Padiglione 3 - Stand V09

VISITATE IL NOSTRO STAND PER  
SCOPRIRE E RITIRARE L'OMAGGIO  
CHE VI ABBIAMO RISERVATO!

La vocazione di **Mark'envoy** all'elevazione professionale dell'ottico optometrista con soluzioni visive personalizzate di alta qualità segna a Mido un'altra importante tappa nella sua crescita.

**Il debutto di Jade**

Arriva in Italia la nuova lac morbida mensile che combina un filtro UV di classe 1 a un filtro selettivo per la luce blu e protegge gli occhi dalle radiazioni, filtrando il 99% degli UVB, il 90% UVA e il 14% della luce blu-violetta. È prodotta con la Micro-Precision Technology brevettata Mark'envoy, che consente flessibilità nei design, al di là degli standard degli hydrogel, e offre un range di parametri per soddisfare le prescrizioni sferiche.



Tommaso Panzieri e Sandro Saggin

**Più forza sul territorio**

Mark'envoy potenzia la struttura italiana con l'inserimento di Tommaso Panzieri, professional affairs manager Italia, a supporto del general manager Italia Sandro Saggin. L'attività si concretizzerà in un puntuale supporto tecnico-professionale e formativo agli ottici optometristi partner, con corsi all'interno dei centri ottici e web seminar continui. «Per qualunque richiesta – sottolinea Panzieri – ci sarà un "professional" che andrà nel centro ottico a fare applicazioni one-to-one, con una presenza ancor più forte rispetto a prima». Una particolare attenzione, dettata dalle caratteristiche dei prodotti Mark'envoy, «che hanno particolari linee-guida – prosegue – che vanno spiegate in maniera dettagliata per fornire al portatore la migliore soluzione possibile in termini di comfort, di visione e di rispetto della fisiologia oculare».



GARANZIA 100%  
NESSUN RESIDUO



scopri la convenzione Federottica

White srl - Piazza G.B. Cavarzerani 1 31030 - Carbonera (TV) Italy  
te. +39 0422445081 email info@whiteufo.com www.whiteufo.com



scopri la convenzione Federottica

# Hoya, al centro sempre più l'ottico optometrista partner



Hoya Lens Italia  
Pad. 3  
Stand L01 - M12

Dopo il grande successo della **campagna Hoya Center**, che ha visto ambasciatrici del benessere visivo Serena Autieri e Maria Grazia Cucinotta, a Mido Hoya presenta la nuova edizione, naturale evoluzione del programma di comunicazione iniziato 3 anni fa. L'ottico optometrista sarà posto ancora più in risalto, soprattutto per la sua professionalità: sa ascoltare il cliente, fa una buona anamnesi e fornisce la miglior soluzione visiva personalizzata. Hoya si pone come partner ideale, in grado di fornire prodotti per soddisfare ogni esigenza, tecnologia all'avanguardia e servizio preciso. Per quanto riguarda le novità di prodotto, a Mido saranno presentate due lenti innovative. La prima è **Sync III**, lente a supporto accomodativo per una visione più confortevole, perché riduce i disturbi legati all'affaticamento visivo durante l'utilizzo dei dispositivi digitali, adatta sia ai giovani che ai primi presbiteri. La seconda è **Sensity Dark**, l'innovativa fotocromatica Hoya, estremamente chiara in interni, ancora più scura in esterni e attiva anche in macchina per un utilizzo quotidiano in tutte le attività. Due nuove occasioni per i centri ottici per differenziarsi con soluzioni che soddisfano le esigenze di stile di vita sempre più moderno, in movimento e digitale dei portatori. Per tutto il 2018, Hoya continuerà a supportare gli ottici optometristi con formazione continua e attività di marketing per stimolare l'upselling e il cross selling e generare una migliore e più rapida diffusione delle nuove lenti. Strategia in controtendenza con la proposta di soluzioni standard. Tutte queste e tante altre grandi novità nel 2018 saranno condivise e approfondite in un evento speciale, a giugno, a bordo del grande veliero "Hoya" con rotta nel Mediterraneo. In un clima sereno e amichevole ci sarà la possibilità di confrontarsi sulle tendenze del mercato i nuovi bisogni e le attività mirate per avere successo, navigando insieme tra Portofino, Saint Tropez e la Corsica. ●



Tecnologia, semplicità nell'utilizzo e sicurezza dei dati per il tuo negozio di ottica  
Technology, simplicity and data security at your service for your optical store

# IPos Vision

Il software di vendita per il tuo negozio di ottica  
Intelligent point of sale for optical stores

## IPosVision Air IOS & Android

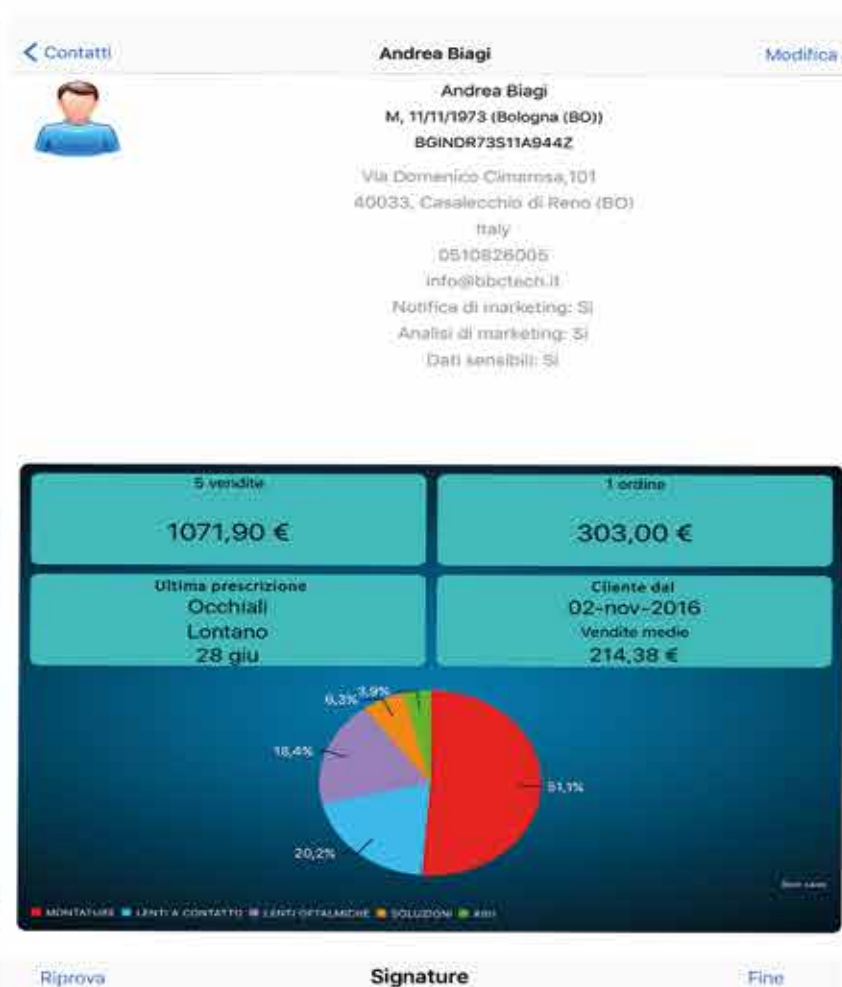
App per iPad, Iphone, IPod e dispositivi mobile Android  
Compatibile con stampanti fiscali e non fiscali  
App for iPad, Iphone, IPod and Android devices  
Compatible with fiscal and non fiscal printers

## IPosVision Pro Windows

Gestione completa clienti, prodotti,  
configuratore occhiali e LAC, integrato TS  
Full customer management, products,  
glasses configurator and lens, integrated with TS

## IPosVision Enterprise

Gestione completa negozi  
diretti e in franchising  
Full management for  
direct and franchises stores



Vieni a scoprire le novità di IPos Vison !  
MIDO 2018 Pad.3 Stand P08

Discover all the new features of IPos Vision!  
MIDO 2018 Pad.3 Stand P08



AColorz

Via Domenico Cimarosa,  
40033 Casalecchio di Reno BO, Italia  
+39 051 0826005  
info@bbctech.it

seguici su facebook  
follow us



bbc technologies srl

Guarda il mio sito web su  
Check out my web site on

[www.iposvision.com](http://www.iposvision.com)

# Tecnologia UV Protect: la protezione di Zeiss fa un passo in avanti

Carl Zeiss Vision Italia  
Pad. 3 Stand H09 - K12

La salvaguardia degli occhi dagli effetti nocivi dei raggi UV e dalla loro pericolosità è un elemento fondamentale per il benessere visivo.

Le radiazioni UV sono sempre presenti nell'aria, colpiscono i nostri occhi tutto l'anno e con ogni condizione di luce (anche in inverno o quando il cielo è nuvoloso), non solo direttamente, in particolare quando il sole è basso, ma anche attraverso i riflessi sulle superfici.

Seppur negli anni sia aumentata la sensibilizzazione e l'attenzione dei consumatori sui danni provocati dalle radiazioni UV, questa è ancora molto legata alla pelle, molto meno agli occhi, che sono gli unici tessuti "interni" ad essere raggiunti direttamente. L'eccessiva esposizione può provocare diversi tipi di malattie oculari. È opinione diffusa, però, che le radiazioni UV siano presenti specialmente nelle giornate assolate e da molti l'occhiale da sole viene usato solo saltuariamente.

Secondo l'American Academy of Dermatology ("Most Americans don't use sunscreen, study shows." ScienceDaily, 19 May 2015), solo il 31% delle persone indossa occhiali da sole, mentre tutti gli altri che indossano solo occhiali da vista (trasparenti) non sono sufficientemente protetti. In Italia solo 1 lente da vista su 7 fornisce una protezione UV.

Estendendo il concetto di miglior visione, **Zeiss** presenta un'importante e innovativa esclusiva, introducendo la tecnologia **UV Protect** che, dal 1° aprile, sarà applicata a tutte le lenti chiare Zeiss di serie, per proteggere gli occhi dalla nocività di queste radiazioni, con un effetto totale e duraturo.

UV Protect è un vero passo in avanti nel concetto di protezione. Non più un trattamento superficiale che si aggiunge alla lente scelta, ma un substrato invisibile che filtra i raggi UV dannosi, garantendo una piena protezione UV senza alcuna differenza estetica rispetto alle altre lenti da vista. UV Protect definisce un nuovo standard per le lenti da vista Zeiss. ●



+  
Migliore visione,  
massimo confort  
Massima  
personalizzazione  
100% svizzero

## Classic Contur:

la montatura dal confort mai visto prima,  
mostra il colore preferito.

**SWISSFLEX**  
eyewear

CC EYECONFORT

Distribuito in Italia da:

Eyeconfort S.r.l. - Via S. Marco, 13 - 35129 PADOVA - Italia

Tel. 049 7800065 - Fax 049 8079246 - www.swissflex.it - info@eyeconfort.it



# Briot Weco Visionix supportano i propri clienti con l'iper-ammortamento 2018

Luneau  
Technology Italia  
Pad. 3  
Stand K34 - K36  
K27 - L36

Lo scorso anno **Luneau Technology Italia (LTI)**, filiale italiana della multinazionale che detiene i marchi **Briot, Weco e Visionix**, ha ottenuto un grandissimo risultato i cui pilastri fondamentali sono stati la qualità e la forte componente innovativa dei tre brand. Ma anche la grande opportunità fornita dalla legge di bilancio 2017, che ha confermato il "super-ammortamento", per la strumentazione oftalmica, e introdotto l'iper-ammortamento per i sistemi di molatura. Per il super-ammortamento l'ottico optometrista non aveva alcuna procedura da seguire, mentre per l'iper-ammortamento era richiesta una vasta e complessa documentazione, oltre all'impegnativa autocertificazione. A questo punto LTI si è preoccupata di supportare i propri clienti rendendo semplice qualsiasi operazione, facendosi carico di fornire una perizia giurata eseguita da un ingegnere regolarmente registrato all'Albo di categoria, che sollevava completamente da ogni responsabilità l'acquirente. Questa la chiave di un grande successo, che ha richiesto uno sforzo organizzativo di notevoli proporzioni, ma che ha visto una risposta da parte di chi, ancora una volta, ha riposto la propria fiducia in LTI, presente sul mercato anche con marchi ultra centenari. Anche la legge di bilancio 2018 ha confermato le agevolazioni fiscali per l'acquisto di beni strumentali nuovi e dalle prestazioni tecnologicamente avanzate, la compagine Briot, Weco e Visionix è pronta a supportare i propri clienti forte di una sempre maggiore esperienza tecnico-organizzativa in questo delicatissimo aspetto della propria attività. ●

Premium MOBILE Relax MOBILE



MOBILE: la gamma di lenti con design ottimizzato per il mondo digitale

Assicurano una visione confortevole e rilassata quando si utilizzano in modo prolungato dispositivi elettronici.

**Premium Mobile** è la nuova lente progressiva che permette una transizione più rapida e confortevole dalla zona del lontano all'area di lettura.

Per i portatori che necessitano di una soluzione per l'affaticamento visivo, **Relax Mobile** è una lente monofocale ad assistenza accomodativa con un design ottimizzato che riduce i problemi associati ad un utilizzo continuativo di dispositivi digitali.

ITAL~LENTI  
LENTI DA VISTA ITALIANE  
www.itallenti.com



MIDO 2018 - 24/26 FEBBRAIO  
Padiglione 3 - Stand H17 K26



Bludata Informatica  
Pad. 3 Stand M27

## Il Mio Ottico: l'App che ti mette in contatto con i tuoi utenti

Il presente e futuro prossimo delle relazioni con i consumatori passano attraverso i dispositivi mobili. Questi rapidi cambiamenti nei comportamenti, nelle esigenze e nelle aspettative delle persone aprono delle grandi opportunità, che l'ottico optometrista può cogliere con **Il Mio Ottico**, il sistema informatico di **Bludata** perfettamente integrato con il gestionale **Focus 10**, che supporta il professionista nel gestire le relazioni con gli utenti via smartphone.

Il progetto Mio Ottico include: App per iOS (iPhone) e Android per l'utente e per il centro ottico; console online per gestire i servizi e le comunicazioni con i clienti via App e sms 2.0; servizi di integrazione con Focus 10: dati trasmessi via web da Focus 10 all'App e viceversa.

Il Mio Ottico consente al centro ottico di trasmettere e ricevere messaggi di testo via App o Sms 2.0, accettare appuntamenti, avvisare automaticamente gli utenti che gli occhiali sono pronti o che sono arrivate le lenti a contatto che aspettavano.

I clienti possono fare domande via chat, chiedere o disdire un appuntamento, prenotare velocemente le lenti a contatto in uso per ritirarle nel tuo centro ottico (Click&collect), visualizzare il timer per la sostituzione delle Lac, controllare i punti della fidelity e la loro scadenza.

Il Mio Ottico offre tante funzioni e automatismi per fidelizzare i clienti con ottimi servizi post-vendita, senza complicare le procedure di Focus 10 e, soprattutto, senza duplicare le operazioni da compiere.

Come confermano numerosi studi, prolungare e rafforzare le relazioni con i clienti già acquisiti costa molto meno di ricercare nuovi clienti. Inoltre, i clienti soddisfatti dei servizi del centro ottico sono più propensi a fare passaparola positivo, anche scrivendo recensioni online. ●

NOVITÀ NEL CAMPO DELLE LENTI A CONTATTO

Vi aspettiamo al  
**MIDO**  
Pad. 3 - Stand C27

# DA ASSUMERSI PER VIA OCULARE

**Revisa Vitamin**

LENTI A CONTATTO MORBIDE GIORNALIERE  
CON VITAMINA E/B6/B12  
E ACIDO IALURONICO

**Vita Research**  
Via Variante di Cancelliera, 4 - 00072 Ariccia RM  
tel. 06 934980 • Fax 06 9345037  
[ordini.vitaresearch.com](http://ordini.vitaresearch.com)

**VitaResearch**  
RESEARCH THAT BECOMES CARE

# Miru 1month Menicon Multifocal: lac innovativa per la presbiopia

Occhioocchio  
occhioocchio.it



**Menicon** è il primo produttore giapponese di lenti a contatto.

**Miru** significa vedere in giapponese ed è il nome scelto da Menicon per la sua nuova gamma di lenti morbide, che comprende giornaliere (Miru 1day Menicon Flat Pack), a sostituzione mensile (Miru 1month Menicon) per soggetti miopi e ipermetropi, e Miru 1month Menicon for Astigmatism. Ora Menicon si è concentrata sul tema presbiopia con la nuova lente: **Miru 1month Menicon Multifocal**.

La presbiopia è la diminuzione della capacità di adattamento dell'occhio dovuta all'invecchiamento,

sopraggiunge a metà percorso di vita e con l'età la visione da vicino diminuisce. La presbiopia è costante, irreversibile e progressiva e, oggi, coinvolge più del 50% della popolazione.

Molte persone conducono una vita attiva, possiedono un telefono cellulare, un tablet e/o un computer. Per lungo tempo, gli occhiali hanno rappresentato l'unica soluzione, poi sono apparse le lenti a contatto progressive. Le lac erano quindi un'ottima soluzione per i giovani presbiteri, ma offrivano soltanto un compromesso visivo per le presbiopie elevate.

## Una tecnologia avanzata

Dopo 20 anni di ricerche Menicon ha concepito una lente a contatto che si può applicare a un maggior numero di presbiteri: Miru 1month Multifocal. In visione da vicino l'occhio converge verso il naso e la pupilla si restringe. L'innovazione consiste nell'aver messo a punto una lente a contatto morbida con una visione da vicino decentrata in posizione naturale di lettura. Questa tecnologia permette così di ottimizzare la visione da vicino, nel caso di forti presbiopie, senza penalizzare la visione da lontano. Queste lenti sono disponibili in due geometrie complementari: **Low** e **High** in

funzione della necessità del portatore. Questa nuova generazione di lenti a contatto morbide consente un'ottima applicazione grazie a una gamma di parametri estesa (da +6.00 a -13.00). Inoltre, il loro materiale in silicone hydrogel ultra permeabile all'ossigeno, garantisce una massima ossigenazione alla cornea, un'idratazione ed un comfort ottimale per tutto il tempo di porto delle lenti a contatto.

Le lenti Miru 1month Multifocal sono disponibili in confezione da 3 e da 6 lenti. Per la manutenzione, infine, è consigliata la soluzione Solocare Aqua. ●



3Momi  
Pad. 2 Stand G42

Dettagli cromatici realizzati con l'aerografo, per un tocco in più di vero Made in Italy. Se è vero che less is more, lo è anche **Italian is better**. Soprattutto quando italiano significa stile e qualità, ma anche eccellenza, valorizzazione del territorio e manodopera artigiana. È così che, tra studio di nuovi materiali e attenta ricerca stilistica, il brand **3Momi**, prepara la sua presenza al prossimo Mido. Sul versante dei materiali, la collezione 2018 dedica molta attenzione alle qualità del carbonio. Sulla scia degli ultimi trend internazionali, 3Momi ha, infatti, deciso di puntare sul carbonio

per il comfort, la leggerezza e l'incredibile resistenza. 3Momi è il brand nato dall'esperienza di **Cidi**, azienda 100% italiana fondata nel 1978, guidata da 3 fratelli uniti da una passione smisurata per il mondo dell'eyewear. La collezione presentata a Mido vede protagonista il più giovane dei 3 fratelli, Roberto: fantasia, eleganza e abbinamenti cromatici ricercati, realizzati con l'ausilio dell'aerografo, per dare quel tocco in più nel

## 3Momi, la creatività italiana nei nuovi modelli 2018



pieno rispetto del vero Made in Italy. Protagonisti del prossimo Mido anche i nuovi modelli sole, tutti con lenti polarizzanti, che in fatto di colorazioni presentano davve-

ro una lezione di novità. Oltre l'intramontabile abbinamento nero/avana, 3Momi presenta, infatti, una rivisitazione unica della classica avana, ottenuta grazie a lavorazioni manuali e totalmente artigianali. Il risultato è l'esaltazione dei colori, anche in questo caso realizzati utilizzando l'aerografo, con le sfumature avana abbinata al rosso, al blu o al verdone. ●

# Ital-Lenti: un 2018 all'insegna dell'high-tech



Ital-Lenti  
Pad. 3  
Stand H17 - K26

Se il 2017 per **Ital-Lenti** si era chiuso sotto il segno dell'eyecare, con l'inizio del nuovo anno l'azienda italiana riparte con nuove sfide. E proprio Mido è il momento più importante per presentare al mercato italiano ed estero le novità di prodotto disponibili, concepite e sviluppate nell'ultratecnologico impianto produttivo bellunese.

Dopo il successo di UV Tech, Ital-Lenti è partita in questi giorni con la presentazione della nuova famiglia di lenti "Mobile" la gamma di lenti con design ottimizzato per il mondo digitale, composta da due prodotti: la progressiva **Premium Mobile** e la lente monofocale ad assistenza accomodativa **Relax Mobile**.

Questi nuovi prodotti sono stati concepiti e sviluppati per assicurare una visione confortevole e rilassata quando si utilizzano, in modo prolungato, i moderni dispositivi elettronici. La progressiva Premium Mobile permette una transizione ottimale e confortevole dalla zona del lontano all'area di lettura, soprattutto in funzione delle ridotte distanze di utilizzo, mentre per i portatori più giovani, che necessitano di una soluzione per l'affaticamento visivo e lo stress accomodativo, Relax Mobile è la lente monofocale ad assistenza accomodativa con un design ottimizzato per ridurre i problemi associati all'utilizzo continuativo dei dispositivi digitali.

Sempre a Mido, Ital-Lenti propone la nuova tecnologia **Digital Ray Control**: un innovativo software di calcolo della lente, che considera lo studio del fronte d'onda della luce che attraversa la lente, simulando virtualmente la traiettoria dei raggi luminosi per centinaia di percorsi, in relazione del valore di prescrizione e dei parametri posturali indicati, allo scopo di definire la migliore ottimizzazione geometrica, minimizzando le aberrazioni oblique per ogni direzione di sguardo e per ogni inclinazione della lente. ●

**PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI ARREDI "CHIAVI IN MANO"  
PERSONALIZZATI, UNICI ED INNOVATIVI PER CENTRI OTTICI**

Un architetto "Personal Consultant"  
ti affiancherà per una analisi  
progettuale del tuo nuovo Centro Ottico.

vieni a trovarci!

**MIDO2018**

rho fiera  
pad 1\_F29

**INNOVATION DESIGN**

**the shopfitting evolution**

**ARREDI PERSONALIZZATI**  
soluzioni uniche  
STYLE

**CHIAVI IN MANO**

creativity  
fashion

marketing oriented  
TREND  
concept esclusivi  
VISUAL MERCHANDISING  
strategy

success  
originalità  
IDEE  
EYEWEAR

Tel. +39 02 9965302    info@equipeproject.eu    www.equipeproject.eu



## PROE™ 600

### UNA MOLA SENZA COMPROMESSI

**Pro-E™ 600**, una mola compatta che combina massima produttività a elevati livelli di precisione, versatilità, robustezza e velocità. Si integra perfettamente con il flusso in laboratorio.

**Pro-E™ 600**, la soluzione smart ed esclusiva che soddisfa le ambizioni dei laboratori più all'avanguardia.

Innova il tuo Centro Ottico con le mole top di gamma ESSILOR interconnesse a Essibox e beneficia dell'Iper ammortamento 250% previsto dal Piano Industria 4.0 2018.



Mr Blue 2.0



Pro-E 600



Mr Orange



Neksia



Delta2

## TI ASPETTIAMO A MIDO - PAD 3 STAND M17